

Toelichting workshops

› Waarde propositie en business modellen opzetten door De Kleine Consultant Utrecht

Sociaal ondernemen draait om het creëren van maatschappelijke waarde naast het verkrijgen van een stabiele inkomstenbron. Waar sta je dan op de markt? Wie zijn de andere spelers in deze omgeving? En hoe zorg je ervoor dat de optimale maatschappelijke waarde wordt bereikt? Allemaal vragen waar er in deze workshop antwoorden op worden gezocht. Daarnaast zal het product of de dienst die de sociaal ondernemer biedt onder de loep genomen worden met het waardepropositie model. De wensen en behoeftes van de doelgroep worden in kaart gebracht zodat de onderneming hier het beste op kan aansluiten. dekleineconsultant.nl

› Bedrijfsvoering door Alfa accountants en BvdV Advocaten Belastingadviseurs

Je wilt je eigen onderneming starten maar met welke rechtsvorm? Worden mijn ideeën beschermd en hoe regel je de boekhouding? Wat zijn de mogelijkheden voor financiering en wat verwacht de belastingdienst eigenlijk van me? Deze workshop geeft je inzicht in wat je te wachten staat als startende ondernemer en waaraan je zeker nog moet denken en werken. Ook ondernemers die al wat verder zijn, kunnen tussentijds tegen praktische bedrijfsvoeringvraagstukken aanlopen. Bijvoorbeeld omdat ze als bewonersinitiatief nog geen omzet maakte, maar dat in de toekomst wel willen gaan doen. Deze workshop geeft je enkele praktische handvatten en ruimte voor persoonlijk advies. alfa.nl en bvdv.nl

› Community building door Starters4communities

Het opbouwen en onderhouden van levendige “communities” is een wens van veel sociale ondernemingen en bewonersinitiatieven. Om grootschalige impact te realiseren wil je immers veel mensen betrekken bij jouw visie. Bovendien kan een actieve community met een duidelijk verhaal jullie missie en marketing veel kracht bijzetten. Maar hoe bouw je een community en wanneer is dit wenselijk? Het kost immers ook veel tijd en energie! We introduceren het community canvas. Met deze tool gaan we aan de slag met de verschillende componenten die horen bij een community. Wat is het doel, de identiteit en de waarden van de community? Hoe ziet de ervaring voor de leden eruit? Wanneer en hoe wordt je lid en wat krijg je dan? Wanneer is de community voor jullie succesvol? Tot slot kijken we naar de organisatie van de community. Wie gaat de community bouwen en onderhouden, welke middelen zijn er nodig en hoe ga je dit bekostigen? starters4communities.nl

› Verdienmodellen & Organisatie inrichting door Double Purpose

De workshop richt zich op het inrichten van de organisatie in combinatie met verdienmodellen en strategie. Welke verdienmodellen bestaan er? En welke daarvan past bij mijn initiatief? Hoe verhoudt zich de driehoek van: strategie, verdienmodel en organisatie inrichting zich? Daarnaast zal de workshop veel voorbeelden en ervaringen uit de praktijk meenemen. doublepurpose.nl